



EL DESARROLLO DE LA LECTURA CRÍTICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES: UN IMPERATIVO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN EN LA ÉPOCA ACTUAL

THE DEVELOPMENT OF CRITICAL READING OF AUDIOVISUAL MEDIA: AN IMPERATIVE IN THE FORMATION OF THE PROFESSIONAL OF EDUCATION IN THE CURRENT EPOCH

Dra. C. Yadira de la C. Avila Aguilera

yavila@ult.edu.cu

Universidad de Las Tunas, Cuba

RESUMEN

La explosión tecnológica en las últimas décadas impactó en el campo educativo y generó una necesidad insoslayable de su inclusión en el perfeccionamiento educacional. En este artículo se le concede un alto significado a la lectura crítica como el aspecto más importante de la relación entre el individuo y los medios audiovisuales que se consumen en la actualidad. La lectura crítica de estos medios desde su análisis, reflexión y transformación, debe convertirse en parte integrante del pensamiento, la cultura y la realidad contextual, psicosocial y socioeducativa del profesional de la educación en la era actual. Se concluye en promover la actitud crítica ante los mensajes mediáticos y apunta a conformar un ciudadano independiente, cuestionador y creativo ante la imperante audiovisualidad.

Palabras Clave: Lectura crítica, medios audiovisuales, educación audiovisual

ABSTRACT

The technological explosion in the last decades has impacted and generated in the educational field an inescapable necessity of its inclusion in the educational improvement. In this article, a critical reading is given to a high meaning as the most important aspect of the relationship between the individual and the audiovisual media consumed today. The critical reading of these media, from their analysis, reflection and transformation, must become an integral part of the thinking, culture and contextual, psychosocial and socio-educational reality of the professional formation in the current era. It concludes in promoting a critical attitude towards media messages and aims to create an independent, questioning and creative citizen in the face of prevailing audiovisuality.

Keywords: Critical reading, audiovisual media, audiovisual education

1. Introducción

El desarrollo científico y tecnológico es uno de los factores más influyentes sobre la sociedad contemporánea. El conjunto de recursos tecnológicos y medios audiovisuales permiten la búsqueda, selección, procesamiento, transformación, empleo, exposición, almacenamiento, difusión de la información y conducen a una creciente interconexión con las prácticas educativas.

Los audiovisuales abren interesantes oportunidades para la educación como elementos de un proceso de mediación cultural. Su integración a los procesos de enseñanza y de aprendizaje, es uno de los principales desafíos planteados al proceso educativo contemporáneo. Por ello el aprendizaje de la lectura crítica de medios audiovisuales resulta de vital importancia para alcanzar un proceso de enseñanza y aprendizaje desarrollador en los alumnos de todos

los subsistemas educativos.

En los últimos tiempos, a raíz de la Tercera Revolución Educativa, a los profesionales de la Educación se les exige cumplir con el rol que les corresponde incorporando el empleo de los audiovisuales a su desempeño profesional. El profesional requiere desarrollar habilidades pedagógicas profesionales, dirigir el proceso de enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta el uso de las nuevas tecnologías, de la informática, el video, la televisión y otros Programas de la Revolución propiciando la formación integral de la personalidad de los escolares.

Nuestra era se caracteriza por la proliferación de las imágenes. Somos continuamente bombardeados por: fotografías, videos, películas, propagandas, multimedia, entre otros, y se impone buscar métodos para el aprendizaje audiovisual a través de una



lectura crítica. La lectura crítica de los medios audiovisuales debe hacerse en un marco interdisciplinario en el que confluyen la antropología, la sociología, la semiótica o la psicología, entre otras disciplinas.

En ese sentido, se requiere una escuela capaz de responder a esta demanda de la sociedad en la que lo audiovisual se ha convertido en la forma de expresión por excelencia. Los alumnos requieren de forma sistemática una formación específica en este campo para poder leer críticamente los medios audiovisuales. Estos les proporcionan una mayor cultura audiovisual y la facilitación de un mayor aprendizaje.

En este trabajo se ofrecen argumentos sobre la forma en que los audiovisuales influyen en el proceso de lectura, tomando como referencia la lectura crítica. Reflexionemos que hoy el audiovisual requiere de otras estrategias para aprender a leerlo de forma crítica para la comprensión del texto de forma integral.

2. Materiales y métodos

Para la elaboración de esta investigación nos apoyamos en diferentes métodos, técnicas y procedimientos que nos permitieron enriquecerla, fundamentalmente el análisis-síntesis aplicado en las fuentes consultadas para el empleo de la información necesaria que sustenta la investigación, además se aplicó la observación y la entrevista, así como encuestas a maestros con el propósito de conocer la frecuencia del uso de los medios audiovisuales en sus clases.

El objetivo que se buscó con la presente investigación fue el de fortalecer la educación audiovisual en los docentes de la Universidad de Las Tunas a través del desarrollo de la lectura crítica de los audiovisuales.

3. Resultados y discusión

La sociedad actual es altamente consumista de audiovisuales. La necesidad de redirigir nuestras actitudes respecto a la lectura crítica de estos medios es un imperativo. Uno de los aspectos fundamentales de esta postura teórica es promover una actitud crítica con respecto a los medios audiovisuales e influir en la cultura audiovisual pedagógica.

Existen razones que desde el punto de vista filosófico que apoyan y explican el lugar de los medios audiovisuales en el proceso formativo. Una de las más importantes es que “el proceso del conocimiento humano sigue una trayectoria que va,

de la imagen concreto-sensible al pensamiento abstracto y de ahí a la imagen más profunda e íntegra y multilateral del objeto, como imagen pensada” (Zilberstein, 2009).

Desde los primeros años de vida se comienza a propiciar la comprensión y producción de significados en diferentes situaciones comunicativas vinculadas con las necesidades comunicativas de los escolares, sin embargo en la era actual es un imperativo dar tratamiento a los textos en los diferentes códigos (icónico, simbólico y audiovisual). El tratamiento de estos procesos exige dotar a los estudiantes de estrategias cognitivas y metacognitivas para comprender y producir significados en los textos mediáticos desde una lectura crítica y desde profundos procesos de codificación y decodificación.

En tal sentido me refiero a las categorías de contenido y forma, ya que el proceso de codificación y decodificación de contenidos empleados en los medios audiovisuales y medios tecnológicos integra estas; por una parte, aparecen expresados en sus rasgos externos: los colores, sombras, matices, contrastes, sonidos, contornos, movimientos, entre otros, que resultan muy atractivos y persuasivos a los órganos de los sentidos, y en ocasiones todo lo contrario, según lo que se quiera significar; y por otro, coexisten los textos, diálogos, íconos, estilos y actitudes que subyacen como esencias y que son utilizados con fines educativos.

El hecho de comprender las antinomias y coherencias de este par dialéctico permite una valoración integral más acabada del contenido audiovisual para aprender a leer de forma crítica desde el contexto pedagógico y advertir con mayor certeza los mensajes subliminales que puedan poseer contenidos nocivos o dañinos y, en consecuencia, realizar las críticas oportunas para desarrollar una conciencia crítica en una parte de la sociedad.

La lectura constituye una de las competencias básicas para el desempeño de los estudiantes. En la era actual se accede a todo tipo de signos, códigos, información y se comunican las ideas y conocimientos a través de la lectura digital. Esta no debe excluirse de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, pues constituye un reto de proceso educativo.

Es imperativo de la época y la sociedad que la lectura crítica se produzca de manera sistemática y organizada un proceso donde las personas dispongan, para su desempeño como espectadores audiovisuales, de conocimientos y habilidades que



les permitan dejar de ser receptores pasivos para convertirse en espectadores activos, capaces de valorar el producto audiovisual con una actitud crítica.

La lectura crítica de los medios audiovisuales se basa en la competencia cultural del lector, se desarrollan habilidades para interpretar, descifrar, leer mensajes relevantes del texto audiovisual que faciliten la obtención de la información, la penetración en el significado y leer creadoramente.

La lectura crítica de los medios audiovisuales es leer, procesar, ordenar, contrastar, diferentes textos mediáticos basados en la dimensión semántica, sintáctica, pragmática y estéticas, de forma crítica y activa para la comprensión del contenido audiovisual.

Los audiovisuales forman parte de los textos que se utilizan en las clases. Le corresponde al profesor la tarea de familiarizar a los alumnos con las técnicas de lectura que han de aplicarse a los diversos tipos de textos mediáticos. Se pretende que los alumnos puedan hacer y deshacer mensajes, que entiendan el proceso de producción de los textos audiovisuales desde varias perspectivas: social, económica, política o estética.

En este reto median una serie de procesos en la que intervienen, el contexto, la intencionalidad, la cultura, la creatividad, lo ideológico, el momento histórico particular, así como aspectos morfológicos, semánticos, sintácticos, estilísticos y estéticos entre otros como la comprensión del medio audiovisual.

La lectura crítica de los medios audiovisuales no se puede pensar sin una práctica creativa y vivencial: leer desde diferentes perspectivas, ver y pensar más allá de los presupuestos racionales de la existencia cotidiana.

Leer críticamente el audiovisual requiere de:

- Comprender integralmente el sentido de lo que se ve.
- Comprender y apreciar el lenguaje audiovisual que se utilice.
- Poseer habilidades para relacionar experiencias nuevas con las anteriores.
- Desarrollar el campo visual imaginativo, intelectual y emocional
- Valorar las circunstancias, espacios temporales del medio audiovisual.
- Generalizar y llegar a conclusiones.

Se puede aseverar que esta nueva forma de leer moviliza el proceso de preparación de los intérpretes lectores de los textos audiovisuales o sea de estudiantes y profesores teniendo en cuenta la relación entre el texto audiovisual, el contexto local y general, social y cultural. En todo este proceso de lectura es preciso favorecer las vías de comprensión de la información que los microtextos (audiovisuales, simbólicos, digitales, sonoros, icónicos, orales, escritos entre otros) de diversa naturaleza signica.

La interpretación de los signos audiovisuales es muy variada y está en dependencia de la cultura del receptor, del contexto y estética del audiovisual que posee el receptor. Mientras más signos audiovisuales conozca mayor será la posibilidad de decodificación del entramado que se oculta detrás del texto audiovisual y mayor será su cultura audiovisual para discernir el mensaje de forma crítica.

El lenguaje audiovisual posee elementos morfológicos, semánticos, sintácticos, estilísticos y artísticos. Se integran en él conjuntos de símbolos y normas de utilización que nos permite la comunicación entre los demás. Leer un texto audiovisual es un proceso activo y creativo de descifrar o decodificar la información que se presenta a través de la imagen y el sonido para reconstruir los significados.

Esta reflexión revela la necesidad de la lectura crítica e integral para la comprensión correcta del lenguaje audiovisual. Los códigos audiovisuales requieren de ser aprendidos con conciencia crítica antes de ser usados, para lograr una adecuada comprensión del mensaje que ellos vehiculan.

La crítica, es vista como la capacidad para valorar actitudes y criterios con profundidad y exactitud. Esto presupone en el profesor una posición activa ante el medio audiovisual, coherente y rigurosa, para penetrar en la esencia de los problemas y crear nuevos contextos, encaminados al mejoramiento de la práctica educativa y social.

Al respecto, una lectura crítica de los medios audiovisuales es esencial para entender el entorno y desarrollar la autonomía, la creatividad y la responsabilidad social. Aunque la crítica es relacionada muchas veces con la polémica y la disputa, en este artículo el desarrollo de la conciencia crítica enfocada al análisis de la lectura crítica de medios audiovisuales se encamina a juzgar las cualidades (bondad, verdad, belleza, utilidad, aprendizaje) de los mismos. En el uso cotidiano actual, el término crítica es utilizado frecuentemente para referirse a la expresión de los



"defectos". Este uso presupone, tanto por parte del profesor como de los estudiantes, la existencia de reglas de lo que es "bueno" y lo que es "malo".

Este concepto encuentra su sustento en la teoría crítica, que trazó una nueva manera de "leer" la realidad, capaz de responder a las problemáticas sociales del mundo moderno; esta corriente se ha constituido en un punto de referencia en la búsqueda de una educación desde un enfoque nuevo. Algunas de las características que conforman esta teoría son: conocimiento, superación, participación colectiva en el análisis, comunicación y transformación.

La perspectiva crítica que asumo viene de la epistemología y práctica del materialismo dialéctico e histórico que sintetiza, en una de sus esencias, que el hombre es producto y transformador de la realidad social que lo rodea, en una actitud mediatizada siempre por la conciencia, de ahí que se asegure que estemos ante un hecho de crítica, intercambio, y diálogo con el contexto que nos rodea.

La valoración de los medios audiovisuales requiere del sujeto, que asimila, percibe y valora el contenido encerrado en determinada forma; y el objeto, percibido y asimilado. El acto de creación del medio introduce un tercer elemento: la intención estética sustentada en las leyes y categorías específicas de la intención comunicativa: el medio "dice" algo (estructura semántica o plano del contenido), a través de una envoltura material (estructura formal o plano de la expresión); dirigida a una intencionalidad definida como el valor pragmático del signo estético.

Para la percepción del signo estético y el desarrollo de la conciencia crítica de los medios audiovisuales es indispensable que los participantes tengan conocimientos comunes de determinados códigos, en este caso, los audiovisuales e icónicos. Es preciso dotarlos de mecanismos intelectivos que les permitan un estudio totalizador de los medios audiovisuales. Nótese que el término crítica no se refiere a la búsqueda de errores, sino al ejercicio del criterio sobre determinado contenido.

En el estudio teórico realizado no se evidencia un sustento de los contenidos culturales de los medios audiovisuales en el proceso de formación inicial y no se sienta las bases para el desarrollo de una conciencia crítica al respecto. Aunque se conoce que se fundamenta en los aportes del materialismo dialéctico, la semiótica, la estética, la comunicación, desde el punto de vista pedagógico sus estudios son aún insuficientes, lo que constituye una de las razones de esta investigación.

Los medios audiovisuales, portan cualidades

especiales, sonoras y visuales, que favorecen la percepción y la asimilación de las interpretaciones semánticas, de las que se apropian los sujetos. J. García Otero, 2004 define que los medios audiovisuales son los recursos técnicos (...) que combinan la imagen con el sonido en una armonía" (García, 2004: 172).

Los medios se han constituido en los más poderosos transmisores de cultura, pues son la más eficaz herramienta para la socialización de cualquier hallazgo en las diversas áreas del conocimiento; por sí solos no pueden hacer, lo que un profesor sea capaz de lograr integrándolos en su clase, en la búsqueda del debate, la reflexión, la valoración, el análisis crítico y multilateral de la información que presentan, en el aprendizaje de una cultura, en el procesamiento de la información y hacer, de este modo, un óptimo manejo de ellos como adelanto tecnológico y recurso didáctico. En esto consiste una parte de la conciencia crítica ante estos medios.

En el plano pedagógico, asegurar los contenidos audiovisuales desde una perspectiva crítica y cultural significa asumir una actitud reflexiva, dialógica, inquisidora, argumentativa y creativa, que acuda al oficio de la duda, frente a posiciones pasivas, enajenantes o a rezagos escolásticos y positivistas, lo que constituye uno de los fines de la investigación. La actitud ante los recursos audiovisuales ha de ser, al decir de Umberto Eco *versus* hipnosis.

U. Eco, 1988 advierte: "La civilización democrática sólo se salvará si se hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica y no una invitación a la hipnosis" (Eco, 1988: 360). El crítico italiano a través de esta cita invita a los lectores a formar una postura crítica ante los medios audiovisuales.

En la era actual estamos expuestos a un mundo de información que nos lleva a la comunicación por la imagen. Se vive nuevo proceso cultural que se pasa de una civilización verbal a una civilización visual y auditiva, con las imágenes audiovisuales. Por ello, debemos apuntar hacia el desarrollo de una lectura crítica de los medios audiovisuales.

No se puede hablar del medio audiovisual, sin acceder a la cultura como el rito común, al cual se circunscriben espacios y personas que viven y comparten los mismos medios y los mismos contextos. Los medios audiovisuales se conciben en el desarrollo de la cultura y la sociedad, según el uso y funciones, que se determinan de estos medios, por lo que asumo la cultura como el enriquecimiento social y espiritual, símbolos (ideas), significaciones, instituciones (escuela, familia, gobierno),



costumbres, hábitos y valoraciones, por ende, la cultura es un elemento definitivo en el estudio de los medios audiovisuales.

En esta era digital, el desafío de la sociedad y, en especial, de los sistemas educativos, demandan el encuentro con las nuevas ideas, la renovación del pensamiento y una mejor preparación para adquirir una cultura audiovisual desde la pedagogía, pero con un carácter y sentido crítico, sin perder la actitud crítica ante los medios audiovisuales, reconociendo sus limitaciones y sus posibilidades.

Los pedagogos aún no han advertido en toda su magnitud, la lectura crítica de los medios audiovisuales desde una perspectiva ética, estética, contextual y valorativa aplicada a la práctica profesional. Se requiere de una adecuada recepción de los contenidos pedagógicos y audiovisuales así como un cambio de actitud de los sujetos ante estos medios y no solo del dominio técnico.

Teóricamente, desde un acercamiento semiótico a los medios audiovisuales, se reconoce su constitución como el engranaje de tres códigos básicos: verbal, visual y sonoro. Sobre este trío subyace una constelación de subcódigos o lenguajes facultativos: el código literario o teatral (argumento, estrategia narrativa y diálogo), el código de conducta no verbal (integrado por los elementos proxémicos, kinésicos, de vestuario, de maquillaje), de puesta en escena (escenarios), códigos técnicos auditivos (sonidos, música). Estos elementos teóricos permiten redireccionar el carácter pedagógico de los medios audiovisuales en la formación del profesional.

Es imperativo de la época y la sociedad que la educación audiovisual produzca de manera sistemática y organizada un proceso donde las personas dispongan, para su desempeño como espectadores audiovisuales, de conocimientos y habilidades que les permitan dejar de ser receptores pasivos para convertirse en espectadores activos, capaces de valorar el producto audiovisual.

Potenciar la lectura crítica audiovisual en la educación significa no solo vincular los medios audiovisuales con los objetivos, contenidos, métodos, formas de organización y evaluación, sino también incorporarlos al desarrollo profesional y a la

vida. En el logro de este proceso los alumnos transitarán en un proceso de codificación-decodificación mediatizados por las imágenes audiovisuales, hasta llegar a un nivel más crítico de conocimiento de su realidad, en torno a la valoración de la práctica social, lo que permitirá la comprensión de lo "vivido audiovisualmente".

Por estas razones se hace evidente que las escuelas de hoy plantean nuevos requerimientos ante el tratamiento pedagógico a los medios audiovisuales desde una actitud crítica. De otra forma, no se cumpliría la función social para la que está diseñada. No puede existir una escuela para ayer, tiene que existir una escuela para mañana. Y en este sentido, debe ocupar su lugar y papel el docente y su constante superación, para lo cual se hace necesario el desarrollo de la lectura crítica de los medios audiovisuales.

4. Conclusiones

La enseñanza de la lectura crítica de los medios audiovisuales, en la nueva perspectiva teórica que se asume integra coherentemente los aspectos morfológicos, sintácticos, semánticos, estéticos y didáctico y a estrategias cognitivas y metacognitivas desde la interacción sociocultural.

La enseñanza del lenguaje icónico y audiovisual orientan hacia un objetivo único: dotar a los estudiantes de los conocimientos, habilidades, capacidades y convicciones que garanticen una educación audiovisual y el desarrollo de su personalidad de forma integral.

5. Referencias bibliográficas

- Eco, U. (1988). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Barcelona, España.
- García, J. (2004). *El papel de los medios audiovisuales en la formación del maestro*. En *Temas de introducción a la formación pedagógica*, La Habana: Pueblo y Educación.
- Zilberstein, J. (2009). *Los medios de enseñanza aprendizaje*. En Ginoris, O (2009, comp.). *Fundamentos didácticos de la Educación Superior cubana*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Fecha de recepción: 23 de noviembre de 2017

Fecha de aceptación: 4 de diciembre de 2017