

EL TEXTO COMO FORMATO BÁSICO DEL MATERIAL PRINCIPAL DE CADA TEMA DE UN CURSO VIRTUAL

*THE TEXT AS THE BASIC FORMAT OF THE MAIN MATERIAL OF EACH THEME OF A VIRTUAL
COURSE*

M.Sc. Raciél López Sánchez
raciel@uho.edu.cu
<https://orcid.org/0000-0001-8739-5153>
Universidad de Holguín, Cuba

M.Sc. Jany Plana Ronda
jany@uho.edu.cu
<https://orcid.org/0009-0001-6849-0304>
Universidad de Holguín, Cuba

M.Sc. Marjoris Utria Jiménez
mutria@ismm.edu.cu
<https://orcid.org/0000-0002-1530-9452>
Universidad de Moa, Cuba

M. Sc. Mayelín Figueredo Velázquez
mfigueredo@uho.edu.cu
<https://orcid.org/0000-0003-2258-4556>
Universidad de Holguín, Cuba

Tipo de contribución: Artículo de revisión

Recibido: 10-04-23

Aceptado para su publicación: 05-06-23

Resumen: El presente trabajo está dirigido a ofrecer una solución accesible y asequible en lo referente a la presentación del contenido de estudio de los temas o unidades de los cursos que se publican en las plataformas virtuales de las universidades. En tal sentido, sobre la base del empleo del texto como formato principal y a partir de experiencias y publicaciones relacionadas con la temática, se fundamenta un modelo que propone la presentación de dicho contenido de estudio en un material principal constituido en un recurso portador de los saberes básicos de cada tema del curso, redactado desde un conjunto de reglas, conceptos y principios que facilitan su comprensión y lo hacen adaptable a las necesidades de cada estudiante. Para la fundamentación de dicho modelo se aplicaron los métodos de análisis – síntesis, la inducción – deducción, el histórico – lógico, así como el método experimental.

Palabras clave: curso virtual; recurso de contenido; formato de texto

Abstract: The present work is aimed at offering an accessible and affordable solution in relation to the presentation of the study content of the topics or units of the courses that are published on the virtual platforms of the universities. In this sense, based on the use of the text as the main format and based on experiences and publications related to the subject, a model is based that proposes the presentation of said study content in a main material constituted in a resource that carries knowledge. basics of each subject of the course, written from a set of rules, concepts and principles that facilitate their understanding and make it adaptable to the needs of each student. For the foundation of said model, the methods of analysis - synthesis, induction - deduction, historical - logical, as well as the experimental method were applied.

Keywords: virtual course; content resource; text format

1. INTRODUCCIÓN

En la educación superior, el diseño de las disciplinas y asignaturas que conforman el plan de estudios de cada carrera se realiza sobre la base de un modelo del profesional, el cual precisa los objetivos que se deben alcanzar materializados en conocimientos, habilidades y valores o en resultados de aprendizaje y competencias.

Estas asignaturas pueden tener un carácter presencial, semipresencial o a distancia; en dependencia del tipo de curso en que se desarrolla la carrera y en todos los casos deben estar apoyadas por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Además de otras facilidades, los estudiantes tienen la posibilidad de acceder, desde plataformas digitales e interactivas, al montaje virtual de cada una de las asignaturas que reciben en sus planes de estudio.

Para conformar cada asignatura o curso virtual, además del programa, generalmente se tienen en cuenta estructuras predefinidas que están en estrecha relación con la Didáctica General, el uso educativo de las TIC y las posibilidades de las plataformas digitales que sirven de contenedores a dichos cursos. En consecuencia, la estructura de un curso virtual debe responder a un modelo que facilite, en el ambiente virtual, la enseñanza del docente y el aprendizaje del estudiante.

En esencia, el proceso de enseñanza - aprendizaje virtual transcurre desde dos perspectivas: desde la enseñanza, donde el docente facilita el contenido y propone actividades que propician su consolidación y evaluación y desde el aprendizaje, donde los estudiantes obtienen el conocimiento a partir de la consulta al contenido, para luego aplicarlo en las actividades que les propone el docente y que les permiten consolidar dicho conocimiento y desarrollar habilidades, hábitos y valores que serán demostrados en el proceso de evaluación.

Por tanto, en el proceso de enseñanza - aprendizaje virtual, el acceso al contenido resulta ser un primer, importante y decisivo paso, del que dependen los conocimientos que pueda adquirir el estudiante, desde los recursos virtuales puestos a su disposición.

En este sentido, resulta un hecho muy común que en los cursos elaborados en las plataformas virtuales de las universidades, los docentes empleen el formato textual para presentar el contenido, por lo que resultan frecuentes los documentos en formato PDF y DOC, que por lo general tienen un alto nivel de profundidad; todo lo cual puede provocar, por un lado, problemas de accesibilidad cuando se emplean dispositivos

como los teléfonos celulares para acceder a estos recursos, sobre todo documentos ofimáticos y por otro lado, puede afectarse la asequibilidad dado que estos tipos de documentos generalmente contienen gran cantidad de textos.

Lo anteriormente expresado puede desencadenar el cansancio visual y la disminución de la comprensión de la información producto a que requieren de mucho tiempo de lectura y análisis, entre otros problemas relacionados con la lectura prolongada en medios digitales, como puede ser la baja retención en la memoria de la información.

Al respecto Delgado, Salmerón y Vargas (2019) plantean que:

La lectura digital favorece la distracción, lo que interfiere en las capacidades cognitivas necesarias para leer y comprender; entre ellas, la atención, la concentración y la memorización. (...) el Estudio Internacional sobre la Lectura Académica (ARFIS, por sus siglas en inglés), publicado en 2018 en la revista PLoS ONE y liderado por Diane Mizrahi, de la Universidad de California en Los Ángeles, indica que el papel sigue siendo el medio preferido por el 78 por ciento de los más de 10.000 estudiantes universitarios encuestados en 21 países. Resultados de investigaciones similares revelan que incluso quienes pasan el 70 por ciento de su tiempo de lectura utilizando el medio digital prefieren leer en papel, sobre todo cuando se trata de ahondar en el contenido o cuando los textos son largos.

Otro hecho muy frecuente es que cuando se elaboran textos en recursos propios de la web, que se encuentran disponibles en las plataformas de cursos virtuales, como por ejemplo el recurso Página en la plataforma Moodle, entonces es limitada la aplicación de los conceptos de hipertexto e hipermedia, lo que genera gran cantidad de información en estos materiales sin establecer la adecuada combinación con contenidos en otros formatos, como pueden ser el audio y el video, todo lo cual puede dejar a la lectura como única vía de obtención del conocimiento.

A pesar de las posibles deficiencias, como las mencionadas, el formato textual es un elemental y muy importante medio de transmisión del conocimiento en los medios digitales, con el cual es posible obtener buenos resultados, siempre que se apliquen las estrategias adecuadas.

Para la elaboración del texto digital como recurso de contenido virtual, resultan de gran importancia la aplicación de los conceptos de hipertexto e hipermedia, de principios de la didáctica que ayuden

a facilitar la comprensión de lo que se lee y la adaptabilidad del contenido a las necesidades de cada individuo, así como, tener en cuenta un conjunto de reglas de redacción en el medio digital que posibiliten a los docentes hacer un uso más adecuado del texto en dichos medios, de manera tal, que en los temas de los cursos virtuales se propicie la asequibilidad del contenido de estudio y la accesibilidad de los materiales del curso desde todos los dispositivos y fundamentalmente desde los móviles.

Por tanto, el presente trabajo está dirigido a ofrecer una solución accesible y asequible en cuanto a la presentación del contenido de estudio de los temas o unidades de los cursos que se publican en las plataformas virtuales de las universidades. Dicha propuesta se basa en la presentación del contenido del tema en un material principal portador de los saberes básicos, que emplee del texto como formato fundamental y donde se establezca una adecuada combinación con otros formatos como la imagen, el audio y el video, así como, con recursos como los glosarios de términos.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo consiste en una investigación documental o bibliográfica donde se emplearon, principalmente, como métodos teóricos, el análisis – síntesis, la inducción – deducción, el histórico – lógico y el método empírico. Estos métodos permitieron sistematizar los fundamentos teóricos esenciales relacionados con las TIC aplicadas al proceso de enseñanza - aprendizaje, específicamente el tratamiento al contenido de aprendizaje de los cursos virtuales que se desarrollan en las diferentes plataformas interactivas de las universidades, dirigiendo la atención al empleo del formato textual como base fundamental del trabajo con el contenido de enseñanza.

Para lograr la calidad y actualidad del contenido se consultaron, entre otras, variadas publicaciones de revistas especializadas en tecnología educativa que abordan el tema y otras revistas que publican trabajos relacionados con el empleo de las tecnologías digitales en el proceso de enseñanza - aprendizaje. También se consultaron publicaciones especializadas de Internet como *blogs* y sitios web que abordan elementos específicos del tema en análisis y se aplicaron las experiencias del grupo de trabajo del área de virtualización del departamento de Tecnología Educativa de la Universidad de Holguín.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El texto en los medios digitales

Casi con toda seguridad, a lo largo del día de hoy usted ha leído varios textos, quizás decenas, en alguno de los dispositivos digitales que tiene a su alcance. Mensajes de las redes sociales o en aplicaciones de mensajería instantánea, correos electrónicos, noticias en diarios digitales y puede que algún documento de trabajo o académico que haya escrito... En el mundo virtual, saltamos incesantemente de un titular a otro, de un mensaje a otro. Accedemos a un volumen de información tan vasto que pronto tendemos a relajar nuestra atención y concentración sobre una misma pieza de información... En general, en el formato digital tendemos a realizar una lectura en diagonal de la información. (Delgado, Salmerón y Vargas, 2019).

Y es que en el siglo XXI las tecnologías, los dispositivos y las redes digitales se han convertido en algo cotidiano, con lo cual establecemos comunicación, buscamos información, ampliamos nuestros conocimientos; estando presentes prácticamente en todos los ámbitos de la vida económica y social de los seres humanos y, por supuesto, en la esfera educativa, donde el uso del texto digital es de vital importancia.

Según Asinsten (2007), en el caso de la educación superior:

Una de las formas de distribuir textos educativos digitalizados es colocándolos en la plataforma (campus virtual) de la institución o en el sitio web. En este caso los textos necesitarán ser más breves, habida cuenta de que la lectura en pantalla resulta molesta y cansadora. La pantalla presenta, sin embargo, la ventaja respecto al papel de permitir mostrar recursos multimedia, simulaciones (en línea) y las ilustraciones en color.

El texto como medio de transmisión del conocimiento en los cursos virtuales

Transmitir conocimientos en el ámbito educativo y a través de las tecnologías digitales provee una serie de ventajas, pero exige de una preparación continua de los docentes para que su empleo resulte provechoso. En este sentido Asinsten (2007) plantea que:

En la educación superior no todos los profesores tienen formación docente. Muchos son profesionales, expertos en la disciplina de sus materias. Con los años, van adquiriendo estrategias para manejarse en la clase presencial basadas en la oralidad. A la hora de producir materiales didácticos escritos o en soportes

electrónicos de diverso tipo, para la enseñanza en entornos virtuales, esa experiencia de la presencialidad resulta insuficiente.

La producción de textos digitales para la enseñanza virtual ha sido y sigue siendo una de las tareas más importantes en la transmisión del conocimiento, por tanto, es una de las cuestiones a atender por parte de los docentes universitarios. En relación a este planteamiento Asinsten (2007) afirma que, “se diga lo que se diga, el peso principal del material didáctico en e-learning y educación virtual recae sobre documentos textuales (escritos)”.

Una de las vías de transmitir conocimiento con el empleo de las TIC son los cursos virtuales, estos pueden crearse en plataformas diseñadas con este fin, las cuales presentan variadas posibilidades en cuanto a la diversidad de recursos de contenido que pueden ofrecer.

De manera general, en la estructura de los temas de los cursos virtuales se presentan dos elementos fundamentales: primeramente, el contenido de estudio y luego las actividades de aprendizaje y evaluación.

En cuanto al contenido de cada tema o unidad de los cursos virtuales, resulta muy común que se presente un material principal que recoge los elementos básicos y un conjunto de materiales auxiliares que permiten su profundización.

Torres (2019) sugiere que, “el material didáctico virtual, si lo prepara el profesor, debe hacer sentir cómodo y motivar al estudiante a la hora del estudio”.

Generalmente el material principal del tema se presenta en formato de texto, aunque también se emplea el video con este fin. En palabras de Conde (2018) “El material de estudio es una parte muy importante en un curso a distancia. Debe estar bien estructurado y mantener un diseño homogéneo en toda la asignatura. Podemos dividirlo en dos tipos básicos: documentación y video”.

Sobre el uso del video como material didáctico existe consenso en la afirmación de que es un medio muy valioso, atractivo y motivador para el estudiante y que se aprende más en comparación con otras formas de presentación de la información como puede ser el texto. En relación a ello Acuña (2018) sostiene que:

Nuestro aprendizaje es percibido por nuestros sentidos (...) Los estudios concluyen que en general aprendemos: 10% de lo que leemos, 20% de lo que escuchamos, 75% de lo que vemos y oímos y 90% de lo que hacemos. Estos porcentajes indican que, por lo tanto, la introducción del vídeo en la clase puede producir

modificaciones sustanciales en el escenario donde tiene lugar el aprendizaje.

Sin embargo, obtener y editar un video requiere de conocimientos y habilidades tales que una parte importante de los docentes no se sienten preparados para ello y se deciden por el formato textual como recurso portador del material principal de cada tema de su curso virtual.

Por otro lado, el empleo del formato de texto, en la mayoría de las plataformas de cursos virtuales, además de la facilidad de edición, permite la combinación con imágenes, gráficos y esquemas; la creación y vinculación de glosarios de términos que hacen más asequible la lectura, así como vínculos a diversos materiales como pueden ser el audio o el propio video, que posibilita la profundización, de manera más asequible, en determinados elementos del contenido. Todo esto hace que el formato de texto sea muy conveniente en la estructuración de los contenidos en los cursos virtuales. Al respecto Letón (2021) plantea que:

Existen otros tipos de contenido que todo curso digital debe contener, por supuesto, como son las imágenes o los vídeos. Pero el texto es fundamental, por dos motivos: porque es el principal vehículo que se utiliza en un curso digital para elaborar y transmitir conocimiento y porque es el tipo de material que debe crearse en primer lugar.

En un curso virtual, redactar un texto para transmitir un conocimiento debería implicar un conjunto de aspectos entre las que se encuentran, entre otros, los principios de la Didáctica; ya que el proceso de enseñanza - aprendizaje debe transcurrir sobre la base de dichos principios y sobre los cuales (Klingberg 1978, citado por Couturejuzón, 2003) expresa: “Los principios didácticos son aspectos generales de la estructuración del contenido organizativo metódico de la enseñanza, que se originan de los objetivos y las leyes que los rigen objetivamente”.

De los principios de la Didáctica hay algunos que tienen una aplicación directa a la hora de elaborar textos para la enseñanza virtual. Primeramente, el principio de la asequibilidad, el cual, según Klingberg (1978):

Toma como base un problema fundamental de la enseñanza: la simplificación didáctica (...) Esto se relaciona con el hecho de que la cantidad de materia, que aumenta constantemente y siempre plantea más exigencias, ha de adaptarse a la “facultad de comprensión” de los alumnos. En este sentido, la didáctica es la teoría del arte de la

simplificación, pues en la enseñanza se trata esencialmente de hacer comprensible lo complicado y lo complejo, de llevar lo múltiple y lo diverso a lo bien claro.

Entre las reglas que se derivan de este principio se encuentran: de lo sencillo a lo complejo, de lo próximo a lo distante, de lo conocido a lo desconocido, de lo fácil a lo difícil y de lo concreto a lo abstracto.

De todo esto se entiende que, para describir, explicar, caracterizar, fundamentar objetos, fenómenos o procesos de la realidad, los textos extensos, con alto grado de precisión y lenguaje técnico son mucho menos comprensibles, si se trata de un primer acercamiento al conocimiento y, sobre todo, si están escritos en materiales digitales.

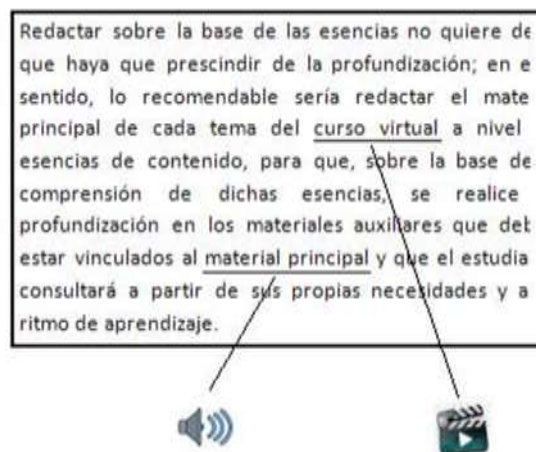
Resulta mucho más beneficioso para el estudiante avanzar paso a paso en la comprensión del contenido de estudio, por lo que el docente debe aplicar las reglas ya mencionadas, al redactar sobre la base de las esencias del contenido, con textos cortos, donde se emplee lenguaje claro y sencillo, para lograr la máxima comprensión, lo cual pone al estudiante en mejores condiciones de profundizar en el fenómeno, además de que la lectura rápida y corta es la manera en que se consume la información en los medios digitales.

Redactar sobre la base de las esencias no excluye la profundización, en este sentido, lo recomendable sería: redactar el material principal de cada tema del curso virtual a nivel de esencias de contenido, para que, sobre la base de la comprensión de dichas esencias, los estudiantes profundicen en los materiales auxiliares elaborados en formato de audio o video, que deben estar vinculados desde puntos específicos del material principal y que serán consultados a partir de sus necesidades y ritmos de aprendizaje.

Otro de los principios de la Didáctica que tienen aplicación directa en la redacción de materiales de contenido en formato textual es el principio de la atención individual al alumno sobre la base del trabajo en el colectivo. En relación a este principio Klingberg (1978) afirma que:

Para elevar la efectividad de la enseñanza es preciso aprovechar todas las potencias que resultan de la actividad conjunta de los alumnos dentro del colectivo (...) Los aspectos de la enseñanza que tienen que ver con la instrucción colectiva, se encuentran principalmente en la creación de las condiciones didácticas para que el aprendizaje y el trabajo de todos los alumnos del colectivo tenga éxito.

Figura 1. Muestra de ejemplo de hipertextos con vínculos a video y audio.



Fuente: Elaboración propia

Desde la presentación del contenido en formato textual, este principio se materializa en el hecho de que, a partir de la implementación de los conceptos de hipertexto e hipermedia, el material de contenido se redacta para el promedio del colectivo de estudiantes y al mismo tiempo es posible individualizar el aprendizaje desde las ayudas que es capaz de brindar el propio texto con las posibilidades de enlaces a diversos materiales que brindan las plataformas contenedoras de los cursos virtuales (Figura 1).

Por ejemplo, en la plataforma Moodle, se presentan los recursos Página y Libro, los cuales se basan en el formato HTML, lo que facilita el vínculo de los términos a sus definiciones y permite establecer enlaces a recursos de profundización en diversos formatos, como pueden ser el audio y el video, entre otros.

El hipertexto como recurso de contenido en los cursos virtuales

La base del hipertexto está en permitir y potenciar la rotura del orden secuencial en la lectura y escritura de un documento. En otras palabras, el hipertexto es la manera de organizar la información para obtener ventajas en un acceso asociativo y no secuencial. (Rovira, 1997).

En un hipertexto, no sólo tenemos acceso no lineal a pedazos de texto, sino a una diversidad riquísima de estímulos materializados en imágenes –ya sea fijas o en movimiento– en sonidos, en animaciones o en cualquier otra forma de manifestación informática (...) el texto ahora trasciende las fronteras de los libros y los cuadernos de textos, los medios de comunicación y la informática se “derraman” sobre otros ámbitos del conocimiento

humano conformando una simbiosis cada vez más enriquecedora (...) Es importante que no perdamos de vista que el hipertexto es descomposición de un texto original pero, a la vez, la creación de muchos textos nuevos reunidos en uno sólo (Calderoni, 1998).

Por tanto, desde el principio de la atención a las individualidades, los hipertextos pueden fomentar la autonomía de los alumnos al permitirles aprender a su manera, a su ritmo y según sus intereses.

Por otro lado, desde el principio de la asequibilidad, cuyas reglas plantean que el aprendizaje debe llevarse a cabo de lo simple a lo complejo, de lo fácil a lo difícil, de lo general a lo particular, se puede sugerir, como ya se ha planteado, que en cada tema del curso virtual, el material principal se elabore en formato de texto, que se aborde el contenido en sus esencias, que se emplee un lenguaje claro y sencillo y que se eviten, en lo posible, los tecnicismos, de manera que dicho contenido pueda ser más comprensible para el lector.

Entonces, redactado el material principal, es posible aplicar los conceptos de hipertexto e hipermedia al contenido abordado en formato de texto. En primer lugar, para definir y enlazar, en glosarios de términos, las palabras que pudiesen afectar la comprensión de la lectura y a cuyas definiciones se pueda acceder desde un acceso selectivo. En segundo lugar, para elaborar y enlazar los materiales auxiliares de diversos formatos, que profundicen las esencias de contenido abordadas en el material principal, también a partir de un acceso selectivo.

Las imágenes como recurso de apoyo al texto digital

Es de suponer y está demostrado, que en los medios digitales el empleo del formato textual, como único recurso de contenido, resulta ser desmotivador para el estudiante, además del bajo porcentaje de aprendizaje que se logra.

El empleo de la imagen como recurso de aprendizaje permite obtener buenos y más perdurables resultados comparado con la lectura, hecho que se basa en que el cerebro humano es principalmente un archivador de imágenes, dado que la parte que se emplea para adquirir nuevos conceptos es mucho más pequeña que la que procesa las imágenes.

La capacidad de recordar lo que vemos es mucho mayor que la de recordar lo que leemos o escuchamos, de ahí la importancia del empleo de las imágenes como apoyo al texto.

Se ha demostrado que la memoria visual es siete veces superior a la auditiva, permite un mayor aprovechamiento de los órganos sensoriales, logra más permanencia de los conocimientos adquiridos en la memoria, se puede transmitir mayor volumen de información en menos tiempo, motiva el aprendizaje y activa las funciones intelectuales. (Marrero *et al.* 2016)

Las imágenes son tan eficaces como las palabras para enseñar conceptos funcionales y mejores con conceptos perceptuales. Añadir imágenes a la explicación verbal también puede ayudar al aprendizaje si son capaces de dirigir la atención hacia los atributos relevantes del concepto. (Levie 1987, citado por Llorente 2000)

Para Llorente (2000) “La gran mayoría de las imágenes se combina con otros sistemas simbólicos, especialmente el lenguaje verbal”. Este propio autor plantea que a partir de algunas de las conclusiones de la revisión de Levie y Lentz (1982) sobre las investigaciones que indagan expresamente en los efectos de las imágenes en el aprendizaje de la información presentada en lenguaje verbal, oral o escrito, se encuentran:

- Añadir imágenes de adorno no mejorará el aprendizaje de la información escrita. Estas imágenes sólo tienen el efecto positivo de llamar la atención sobre el material.
- Las ilustraciones que ofrecen información redundante con el texto escrito facilitan el aprendizaje de aquella información escrita.
- Las ilustraciones pueden ayudar a los estudiantes a comprender y a recordar lo que leen.

La presencia de imágenes aumenta también la retención de las palabras en una variedad de contextos. Una explicación es que esto sucede porque proporcionan información redundante al texto escrito y, por tanto, una segunda oportunidad para aprender. También se afirma que las imágenes podrían estimular una revisión mental del texto escrito. (Llorente, 2000)

Estos elementos sugieren la conclusión de que para transmitir conocimientos con el empleo del formato de texto resulta de suma importancia la utilización de las imágenes como complemento.

Recomendaciones para redactar el contenido textual del material principal de un tema o unidad de un curso virtual

En el mundo *online* todo es tan visual que en ocasiones dejamos de prestar atención al texto. Y

es de suma importancia para que la comunicación sea efectiva. En *e-learning* ocurre lo mismo. Puede que llenes tu curso de *webinars*, vídeos o presentaciones, pero debes tener en cuenta que los textos son el elemento principal (Sánchez, 2020).

En el blog “Consejos para redactar tu curso e-learning”, se plantea que:

A la hora de crear un curso *e-learning* es importante tener en cuenta la gran importancia que tiene el texto. Hay que tener en cuenta que la escritura es la forma que se utiliza para comunicarse. Aunque cuentes con videos u otro tipo de elementos digitales, el texto es el elemento principal. Es donde se establece todo el contenido principal y lo que se supone que es lo que realmente se debe saber sobre el curso en general. Por todo esto, saber escribir de forma clara, concisa y que llame la atención a los alumnos es fundamental para conseguir éxito con tu curso *e-learning*.

Por tanto, redactar el contenido de un curso virtual requiere de la aplicación de algunas reglas y sugerencias para lograr que el material sea motivador y facilite la adquisición de conocimientos. A continuación, se resumen algunas de estas reglas y sugerencias a partir de la propuesta de (Asinsten, 2007) y donde se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

1. Escribir para la comprensión.
2. Escribir para ayudar a pensar.
3. Introducir lo visual en el material textual.

3.1. Escribir para la comprensión

Del léxico:

- Emplear un lenguaje claro evitando los tecnicismos y las palabras difíciles.
- Definir las palabras de difícil comprensión en glosarios de términos, cuyas definiciones se basen en un lenguaje conocido para los estudiantes.
- Las formas verbales de la segunda persona del singular o plural son las más adecuadas (tú o ustedes).

De la gramática:

- Evitar los párrafos extensos.
- Utilizar en el párrafo frases u oraciones cortas.
- Evitar los pronombres, sobre todo si se refieren a

palabras alejadas del mismo.

- Emplear correctamente los signos de puntuación.

3.2. Escribir para ayudar a pensar

- Dividir el contenido en partes empleando separadores como los títulos y subtítulos, los cuales deben ser significativos, con tipografía destacada y que remitan al contenido esencial que encabezan.
- Para contenidos algo extensos conviene elaborar un pequeño resumen al principio.
- Definir cada nuevo concepto o término específico que se introduzca empleando palabras o desarrollos ya conocidos por el estudiante - lector.
- Destacar con negrita las palabras clave para darles importancia, pero sin abusar ¡y nunca oraciones completas!
- Colocar señales cuando queremos asegurarnos de que el estudiante perciba una idea como importante, para lo cual podemos utilizar frases anticipatorias como:
 - Es muy importante...
 - No olvidemos que...
 - Es necesario resaltar que...
 - Etc.
- Utilizar conectores. En la lengua existen expresiones que ordenan las proposiciones o ideas:
 - De orden: “en primer lugar”, “finalmente”, etc. No olvidar que, si hay un “en primer lugar”, deberá haber, por lo menos, un “en segundo lugar”.
 - Causales: “por lo tanto”, “por consiguiente”, “por esa razón”.
 - Enumerativas. Sirven para agregar ideas del mismo orden: “así mismo”, “del mismo modo”, “igualmente”, “a la vez”.
 - Disyuntivas. Sirven para separar ideas o proposiciones: “por el contrario”, “sin embargo”, etc.
- Introducir preguntas como recurso que ayude al estudiante - lector a reflexionar sobre lo que está leyendo.
- Redactar textos fluidos, de tono amigable, los que serán mejor recibidos que los que emplea un lenguaje que parece transmitir el mensaje: miren

qué culto soy...

3.3 Introducir lo visual en el material textual

- El papel de barras, líneas y espacios en blanco es organizar visualmente la información textual. Ordenar el recorrido del ojo por la página, ayudando a separar, destacar, aislar partes de la información ofrecida al lector.
- Los recuadros sirven para separar una porción del texto, destacando su importancia o especificidad.
- Las pequeñas viñetas al comienzo de las líneas de listas son marcadores visuales muy fuertes que indican el comienzo de un nuevo ítem de la lista.
- Los íconos atraen la atención sobre las partes del texto, incorporando sentidos específicos codificados especialmente.
- Agregar ilustraciones al texto pueden motivar y facilitar la comprensión de lo que se lee. Si tenemos en cuenta el hecho que el cerebro es un archivador de imágenes por excelencia, entonces podemos plantear que la introducción de las ilustraciones como complemento al texto es un elemento que permite la retención del mensaje.

4. CONCLUSIONES

La educación virtual en la enseñanza superior constituye hoy elemento esencial en la formación, tanto a distancia como presencial, donde la estructuración del currículo virtual por parte del docente se basa en la presentación del contenido de estudio y la propuesta de un conjunto de actividades que permitan su reforzamiento y evaluación.

El contenido de estudio de las unidades de un curso virtual constituye un elemento fundamental y punto de partida para los estudiantes, este debe estar elaborado en un material principal en el cual se emplee el texto como formato básico y esté complementado por materiales auxiliares que permitan la profundización de dicho contenido.

La redacción del material principal de cada tema se debe llevar a cabo a partir del principio didáctico de la asequibilidad, lo cual sugiere tratar el contenido a nivel de esencias, con un lenguaje claro, sencillo y despojado de tecnicismos de manera que se facilite su comprensión.

La información textual del material principal de cada tema, siempre que sea posible, debe ser complementada con información visual, dígase

ilustraciones, gráficos, esquemas, etc., dado que facilitan la comprensión y retención del mensaje.

La profundización del contenido debe estructurarse aplicando el principio didáctico de la atención a las individualidades desde el carácter colectivo de la enseñanza, lo cual implica que, al contenido en formato de texto redactado en el material principal de cada tema, se le debe aplicar el concepto de hipertexto de manera que sea posible acceder a las definiciones de las palabras de difícil comprensión y a los materiales auxiliares que permiten la profundización de los diferentes núcleos de contenido desde recursos en formatos adecuados como pueden ser el audio y el video.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, M. (2018, 31 de agosto). El Vídeo Educativo como recurso dinamizador del aprendizaje. Obtenido de www.evitalplus.com:https://www.evitalplus.com/video-educativo-como-recurso-aprendizaje/
- Asinsten, J. C. (2007). Guía de Trabajo del Docente Contenidista. Recuperado el 12 de octubre de 2022, de Biblioteca digital VirtualEduca: https://virtualeduca.org/documentos/manual_del_contenidista.pdf
- Calderoni, J., & Pacheco, V. (1998). El hipertexto como nuevo recurso didáctico. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, XXVIII(4), 157-181. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27028407>
- Conde, J., Linio, S., Muñoz, P., & Pérez, A. (2018, octubre). Guía Metodológica para cursos online. Obtenido de: https://oa.upm.es/52881/1/Guia_metodologica_a_cursos_distancia.pdf
- Couturejuzón González, L. (2003). Cumplimiento de los principios didácticos en la utilización de un software. *Revista Cubana Educación Médica Superior*, 17(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412003000100006
- Delgado, P., Salmerón, L., & Vargas, C. (2019). La lectura digital, en desventaja. *Revista Mente y Cerebro*. noviembre <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/el-inconsciente-sale-a-la-luz-783/la-lectura-digital-en-desventaja-18011>
- Klingberg, L. (1978). Introducción a la Didáctica General. La Habana: Pueblo y Educación.

- Letón, E., & Rodríguez, A. (2021, marzo). Guía práctica para crear los contenidos de tu curso digital. Canal Fundación ONCE en UNED Madrid. http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:92-Libros-Arodriguez/Guia_Practica_Crear_tu_Curso_Digital_vf.pdf
- Llorente Cámara, E. (2000). Imágenes en la enseñanza. *Revista de Psicodidáctica*, 2000(9). <https://www.redalyc.org/pdf/175/17500911.pdf>
- Marrero Pérez, M. D., Sánchez Rivero, L. O., Santana Machado, A. T., Pérez de León, A., & Rodríguez Gómez, F. E. (2006). Las imágenes digitales como medios de enseñanza en la docencia de las ciencias médicas. *EDUMECENTRO*, 8(1), enero-marzo, 125-142.
- <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v8n1/edu10116.pdf>
- Rovira Fontanals, C. (1997). Entornos hipertextuales de aprendizaje. <https://raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/view/56354>
- Sánchez, M. (2020, febrero 4). Consejos para redactar tu curso e-learning. <https://www.classonlive.com/blog/redactar-curso-online>
- Torres Chávez, T. E., & García Martínez, A. (2019). Reflexiones sobre los materiales didácticos virtuales adaptativos. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(3). <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v38n3/0257-4314-rces-38-03-e2.pdf>